Георгий Фиртич:

«Жизнь ради выгоды в высшей мере невыгодна»

* Георгий Иванович, что вы боль­ше всего цените в людях?
* Обязательность.
* Обязательность перед кем, чем?
* Обязательность перед другими людьми, перед собой, перед своим делом. Обязательность - то же чув­ство долга. А чувство долга есть только у достойного человека. У та­кого, который представляет собой нечто значительное.
* Значит, есть люди достойные и недостойные? То есть хорошие и плохие? Существует такое мне­ние: мол, всяк по-своему хорош. Так ли это?
* Конечно, не так. Ведь как, соб­ственно, строится общение между людьми? Оно должно состоять из по­рядочности и уважения к мнению другого. Надо слушать собеседника. Но в то же время - не оспаривать глупцов. При глупых людях лучше промолчать. Возражать им, тем бо­лее, соглашаться с ними - бессмыс­ленно.
* Как же отличить "позитив" от "негатива"?
* Таким, как все, нельзя быть. "Все" - это толпа, а толпу легко оболванивать. "Не такой, как все" - именно тот, кто значим сам по себе.
* Может быть, будет точнее ска­зать: толпа - это те, кто оболванива­ют друг друга, только у некоторых это выходит успешнее?
* Да, пожалуй. Именно так, кста­ти, происходит в плохом, ложном ис­кусстве.
* То есть искусство бывает ис­тинное и ложное? Вообще, стали поговаривать, что искусство не нужно, во всяком случае, профес­сиональное. Теперь каждый сам себе творец.
* Это все - взаимосвязанные ве­щи. Искусство всегда существовало, было необходимо даже в самые смутные времена. Но есть искусство - и антиискусство. Например, ны­нешнее антиискусство - это попса, особенно в России. Сейчас россий­ская попса - самого низкого уровня в мире.
* Но разве "антиискусство" - обязательно массовое?
* Нет, конечно! Но дело в том, что в связи с так называемой демокра­тизацией все стали художниками, не имея к тому потенциальных возмож­ностей. Из этих "художников" выдви­гаются самые удачливые торгаши, а торговать прибыльнее всего массо­вым продуктом. Так происходит не только в попсовой музыке - во всех искусствах. Современная архитекту­ра, например, будто воочию состоит из деловых бумажек, из облигаций, не вполне добросовестных.
* А как должно быть?
* Так, как было у нас (да и не только у нас - и за рубежом). Массо­вую музыку сочиняли Эшпай, Хрен­ников, Мокроусов - словом, великие мастера. Была взаимность: народу давали настоящие шедевры, а не подделки - и народ любил их. Была культура, теперь ее заменили рын­ком, который я бы назвал базаром.
* Кто виноват?
* Если СМИ, при их современном могуществе, диктуют народу некий уровень, народ воспринимает его как эталонный. Мы докатились до уровня плинтуса, дальше остается проломить потолок соседа, живуще­го этажом ниже.
* Но разве у российской массо­вой культуры нет перспективы?
* Россия была, есть и будет стра­ной потенциала. Но противостоять СМИ сейчас невозможно. Кто хозя­ин, тот и заказывает музыку, обла­дая при этом сверхнизким вкусом. И так обстоит дело не только в массо­вом жанре.
* Да, кстати, есть ведь "элитар­ное" искусство...
* Большинство людей - читате­лей, слушателей - не имеют понятия о том, что у нас есть настоящее со­временное искусство, в частности, передовая музыка. Современная же гласная "элита" - самопровозгла­шенная. В литературе это здорово видно. Например, сочинения Соро­кина - продукция безграмотного че­ловека. А ведь за счет все той же ры­ночной раскрутки читатели употреб­ляют это в качестве высокого искус­ства. Люди начинают принимать са­мозваную элиту за настоящую, их оболванивают.
* Кто же этот "хозяин", заказыва­ющий музыку?
* Рынок, выгода.
* То есть мамона?
* Демократия - не базар. Право на нее надо заслужить. Жизнь ради выгоды в высшей мере невыгодна, она ведет к деградации человечест­ва. Надо помнить, что от мировых цивилизаций прошлого осталась только культура, их "рынок" превра­тился в прах. Демократия - это нрав­ственность, культура взаимных обя­зательств, созидание, наконец, творчество.
* Останется ли что-нибудь от на­шего времени из того, что теперь модно, раскручено?
* Не останется ничего. Но я ве­рю в потенциал России. У нас са­мая передовая, самая многонацио­нальная, многообразная культура. Нас ждет могучий прорыв. Одно время говорили, что наша "элитар­ная" музыка подражает западу. Просто Россия была оторвана от западного культурного процесса, и когда этот отрыв исчез, стали под­ражать тому, чего не знали, зару­бежным тенденциям пятидесяти­летней давности. Это пройдет, и мы снова будем диктовать вкусы.
* Что нужно для приближения прорыва?
* Патриотизм. В Европе в жи­вом звучании существует музыка пяти столетий, вплоть до Средне­вековья. Университеты имеют свои радиостанции, которые транслируют серьезную музыку. У нас же русскую классику можно услышать в должном исполнении только в Мариинке. Надо знать, пропагандировать и экспортиро­вать свою культуру, как это делают западные страны.
* Георгий Иванович, вопрос вам как мэтру авангарда. Какую музыку можно считать современной?
* Живую. Человек может родить­ся стариком, может сто лет прожить молодым. Бетховен, Жоскен, Глинка современны. Современны все те, кто источает свет, кто видим сам по се­бе, а не в отраженном свете.
* Теперь вопрос создателю попу­лярнейших мелодий. Существует ли рецепт хита?
* Не существует. Мастерство, ко­нечно, важно. Но, прежде всего, - талант, озарение.

Беседовал Роман Рудица

МУЗЫКА И ВРЕМЯ № 4. 2009. 29